

Das GROHE Team Ocean rudert 850 km für Wasserbewusstsein

Start am 2. Juli in Basel, Ankunft in Rotterdam am 11. Juli

Vorst, <28. Juni> Das GROHE Team Ocean, bestehend aus den Abenteurern Wilco van Rooijen, Bela Evers, Sara Eenhoorn und Joost Schutte, unternimmt anspruchsvolle Rudere Expeditionen, um das Wasserbewusstsein zu stärken. Die Expedition ist eine wichtige Aktion, um auf die zunehmende Wasserknappheit und die Bedeutung von Verhaltensänderungen aufmerksam zu machen. Die erste Reise findet Anfang Juli statt; Die Rheinexpedition. Die Gletscher der Schweiz sind eine wichtige Wasserquelle und werden voraussichtlich bis 2040 so gut wie verschwinden.

Wasserherausforderung

Die Rheinexpedition ist eine knapp 850 km lange Reise von der Quelle in den Schweizer Bergen über die Rhone bis zum Rhein und schliesslich an die Nordsee. Während dieser Expedition wird sich das Team nicht nur den unzähligen Herausforderungen auf diesem verkehrsreichsten Fluss Europas stellen, der große Häfen mit unregelmäßigen und gefährlichen Strömungen, Tiefenunterschieden und unzähligen Schleusen verbindet, sondern auch der Herausforderung, mit maximal 6 Litern auszukommen Wasser pro Tag und Person. Zum Vergleich: In den Niederlanden verbrauchen wir durchschnittlich 129 Liter Wasser pro Person und Tag.

„Bei all meinen Expeditionen zu den höchsten Berggipfeln der Welt, darunter Mount Everest und K2, die großen Wüsten, der Nord- und Südpol, das Meer oder dieser beeindruckende Fluss, wurde mir immer wieder klar, wie wichtig sauberes Trinkwasser ist Überleben.

In letzter Zeit hören wir immer häufiger Berichte über Wasserknappheit in den Niederlanden, und dieses Problem wird immer schlimmer. Laut RIVM werden uns in den Niederlanden bis 2040 300 Milliarden Liter Wasser fehlen. Wir können das Problem mit unserer aktuellen Technologie und Infrastruktur nicht lösen. Was wir tun können, ist, unser Verhalten als Einzelpersonen und als Unternehmen anzupassen, indem wir den Wert berücksichtigen, den sauberes Trinkwasser tatsächlich darstellt. Wir haben Alternativen für Strom, aber nicht für Wasser. Kannst Du Dir vorstellen? Indem wir positiv auf unseren Wassermangel achten, wollen wir „Wasser“ ins Rampenlicht rücken, denn ohne Wasser gibt es kein Leben“, sagte Wilco van Rooijen, GROHE Team Ocean

#Aquabewusstsein

Um ihre Botschaft zu verbreiten, fordert das Ruderteam andere dazu auf, dasselbe zu tun. Unter dem Hashtag #Aquawareness können Menschen ihre Erfahrungen zum Wassersparen in den sozialen Medien teilen und so zur Sensibilisierungskampagne beitragen.

Begrüßen Sie das GROHE Team Ocean am 11. Juli in Rotterdam

Das Team wird am 2. Juli von Basel abreisen und unterwegs in Düsseldorf Halt machen, wo sich der Hauptsitz von GROHE befindet. Die Ankunft in Rotterdam ist für Donnerstag, den 11. Juli, um 14 Uhr im Global Centre on Adaptation, Antoine Platekade 1006, 3072 ME Rotterdam, geplant und wird besonders gefeiert. Meike van Ginneken, die niederländische UN-Wasserbeauftragte, wird die letzten Kilometer mit dem GROHE Team Ocean rudern, um die #Aquawareness-Mission zu unterstützen.

Verfolgen Sie die Reise des GROHE Team Ocean über die sozialen Medien und die 3D-Karte auf unserer Website: <https://teamocean.nl/#Joinjourney>

Instagram: <https://www.instagram.com/teamocean2025>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089616566665>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/team-ocean24>

Tick Tack: <https://www.tiktok.com/@teamocean2025>

Leben ist Wasser ist Leben

Ende der Nachricht

Für weitere Informationen, Fragen und/oder Bilder wenden Sie sich bitte an:

GROHE TEAM OCEAN:

Bartel Scheers | bscheers@gmail.com | 06 52 33 10 08

Weitere Informationen zu GROHE TEAM OCEAN finden Sie unter teamocean.nl

Kommunikationsagentur GROHE Fitzgerald

Sanne Rijnsburger | sanne@fitzgerald.amsterdam | 06 81 42 03 63

Weitere Informationen über GROHE finden Sie unter grohe.nl