

## **GROHE Team Ocean roeit 850 km voor waterbewustwording**

*Start op 2 juli in Basel, aankomst op 11 juli in Rotterdam*

**Vorst, <28 juni> GROHE Team Ocean, bestaande uit avonturiers Wilco van Rooijen, Bela Evers, Sara Eenhoorn en Joost Schutte, onderneemt uitdagende roei expedities om water bewustwording te vergroten. De expeditie dient als belangrijke actie om aandacht te vragen voor toenemende waterschaarste en het belang van gedragsverandering. Begin juli vindt de eerste tocht plaats; de Rijn-expeditie. De Zwitserse gletsjers zijn een cruciale waterbron die naar verwachting tegen 2040 vrijwel allemaal verdwenen zullen zijn.**

### **Water challenge**

De Rijn-expeditie is een tocht van bijna 850 km, van de bron in de Zwitserse bergen via de Rhône naar de Rijn en uiteindelijk naar de Noordzee. Het team gaat tijdens deze expeditie niet alleen de talloze uitdagingen aan op deze drukst bevaren rivier van Europa die met grillige en gevaarlijke stromingen, diepte verschillen en talloze sluizen grote havens met elkaar verbindt, maar óók de uitdaging om te leven met maximaal 6 liter water per dag per persoon. Ter vergelijking: in Nederland verbruiken we gemiddeld 129 liter water per persoon per dag.

*"Tijdens al mijn expedities naar de hoogste bergtoppen van de wereld waaronder de Mount Everest en de K2, de grote woestijnen, de Noord- en Zuidpool, de oceaan of deze indrukwekkende rivier is mij altijd duidelijk geworden hoe belangrijk schoon drinkwater is om te overleven.*

*De laatste tijd zien we steeds meer berichten over watertekorten in Nederland, en dit probleem wordt alleen maar groter. In 2040 komen we volgens het RIVM 300 miljard liter water tekort in Nederland. Met onze huidige technologie en infrastructuur kunnen we het probleem niet oplossen. Wat we wel kunnen doen, is ons gedrag aanpassen, als individu en als bedrijf, door stil te staan bij de waarde die schoon drinkwater daadwerkelijk vertegenwoordigt. Voor elektriciteit hebben we alternatieven, maar voor water niet. Kun je je dat voorstellen? Door op een positieve manier aandacht te geven aan ons watertekort, willen we 'water' in de spotlight zetten, want zonder water is er geen leven," aldus Wilco van Rooijen, GROHE Team Ocean*

## **#Aquawareness**

Om hun boodschap te verspreiden daagt het roeiteam anderen uit om hetzelfde te doen. Met de hashtag #Aquawareness kunnen mensen hun ervaringen met waterbesparing delen op social media om zo bij te dragen aan de bewustwordingsactie.

## **Verwelkom GROHE Team Ocean op 11 juli in Rotterdam**

Het team vertrekt op 2 juli vanuit Basel en maakt onderweg een stop in Düsseldorf, waar het hoofdkantoor van GROHE is gevestigd. De aankomst in Rotterdam is gepland op **donderdag 11 juli om 14.00 uur bij het Global Center on Adaptation, Antoine Platekade 1006, 3072 ME Rotterdam** en wordt bijzonder gevierd. Meike van Ginneken, de Nederlandse VN-watergezant, zal de laatste paar kilometers mee roeien met GROHE Team Ocean om de #Aquawareness missie te ondersteunen.

Volg de tocht van GROHE Team Ocean via social media en de 3D-kaart op onze website: <https://teamocean.nl/#Joinjourney>

Instagram: <https://www.instagram.com/teamocean2025>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100089616566665>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/team-ocean24>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@teamocean2025>

***Life is Water is Life***

\*einde bericht \*

---

Neem voor meer informatie, vragen en/of beeldmateriaal contact op met:

GROHE TEAM OCEAN:

Bartel Scheers | [bscheers@gmail.com](mailto:bscheers@gmail.com) | 06 52 33 10 08

Voor meer informatie over GROHE TEAM OCEAN kijk op [teamocean.nl](https://teamocean.nl)

GROHE

Communicatiebureau Fitzgerald

Sanne Rijnsburger | [sanne@fitzgerald.amsterdam](mailto:sanne@fitzgerald.amsterdam) | 06 81 42 03 63

Voor meer informatie over GROHE kijk op [grohe.nl](https://grohe.nl)