



'T PLEIN

Rob Jaspers

Wereld te winnen

Zonder een team red je het niet. Durf ook op tijd hulp te vragen. Die boodschap had bergbeklimmer en poolreiziger Wilco van Rooijen onlangs voor zo'n tweehonderd ondernemers uit stad en regio die maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen als leidraad hebben.

Opmerkelijk advies: laat ook de leiding geregeld rouleren

Van Rooijen die bovenop de hoogste bergen in de wereld stond (op meer dan acht kilometer hoogte), hield een pep-talk voor deze betrokken ondernemers: *Maak je dromen waar, stel ambitieuze doelen.* Hij vertaalde de aanpak voor zijn vaak levensgevaarlijke tochten, naar bruikbare adviezen voor de ondernemers. Tussendoor liet hij zien hoe je een berg beklimt. Hij toonde daarbij de dramatische beelden van zijn tocht op de K2 waarbij elf

doden vielen. Hij vertelde over de lessen van die klim. Het idee dat klimmers roekeloos zijn, wierp hij verre van zich. Juist veiligheid is de essentie bij het bergbeklimmen. Hij vertelde dat die nadruk op veiligheid met zich meebrengt dat de klimmers in een team onderling geen vrienden van elkaar hoeven te zijn. Want veiligheid vereist dat je harde besluiten moet durven nemen. Dat je het mooie uitgangspunt van samen uit samen thuis ook los moet durven laten. Anders kom je soms niet meer vooruit. Constant alle risico's zorgvuldig calculeren, afwegen en daarop actie ondernemen. Dat is dé aanpak.

De adviezen klonken soms als een open deur. Toch schudden ze de ondernemers wakker. De combinatie met beelden van helse tochten droeg daar zeker aan bij. Opmerkelijk was het advies van Van Rooijen ook de leiding geregeld te laten rouleren. Daar wordt iedereen beter van, volgens hem.

Volgens deze avonturier is niemand te oud voor een nieuwe stap. Bovendien benutten de meeste mensen maar een derde van hun capaciteit. Er is dus altijd meer mogelijk is. Een prima slot: er valt voor velen nog een wereld te winnen.